

## APRESENTAÇÃO

Caro Leitor,

Esta edição da Revista de Jovens Pesquisadores apresenta os seis artigos ganhadores do Prêmio ABIT, de melhor trabalho de conclusão de curso, do CCSA, que versam sobre os seguintes assuntos: competitividade na cadeia produtiva de café, logística reversa de resíduos sólidos, estratégias do composto de marketing na inserção internacional de empresa, os benefícios procurados pelos consumidores do *e-commerce*, a influência das IFRS nos investimentos diretos estrangeiros no Brasil, e o comportamento dos investidores sob risco. Uma sumarização, a partir dos resumos dos próprios artigos é apresentada a seguir:

O artigo de autoria de Diogo Santos, Jéssica Ramalho de Araújo, Luís Carlos Lima de França e Magno Fernando Rodrigues de Paula, orientado pelo Prof. Arnaldo Francisco Cardoso, trata dos fatores críticos da cadeia produtiva de café, que levam as empresas a importarem cápsulas de café para o atendimento da demanda interna por esse produto. Dentre os fatores críticos, os autores identificaram a regulação governamental sobre a importação de café verde, opondo aspectos da política comercial e da política industrial concebidas pelo governo, os elevados custos e excessiva burocracia para a obtenção de financiamento para o investimento em modernização do parque industrial, a elevada carga tributária sobre a produção no Brasil e os problemas de ineficiência na infraestrutura e logística no país.

O trabalho sobre a logística reversa de resíduos sólidos, elaborado por Douglas Lage, Jaime Lima e Pedro Rapucci, sob a orientação do Prof. Mauro Roberto Schlüter, teve como escopo analisar os resíduos sólidos domiciliares gerados em um condomínio residencial da cidade de Campinas, com a finalidade de propor um dimensionamento ideal em um contentor. A pesquisa permitiu compreender as dificuldades de se realizar uma separação, assim como identificar as melhorias na triagem de resíduos sólidos domiciliares com a coleta seletiva na região, garantindo assim, ganhos sociais, operacionais, econômicos, educacionais e ambientais.

Os autores Laura de Melo Teixeira, Marcelo Taufic Guaiana, Patrícia Cunha de Oliveira Luiz, Sâmia Amaral Cassimiro e Thiago Chahade Gonçalves, orientados pela Prof<sup>a</sup> Adriana Beatriz Madeira, analisaram de que maneira ocorrem as estratégias do composto de marketing na inserção internacional de empresas de varejo no segmento de vestuário. O trabalho contempla uma contribuição de aspecto teórico e de caráter prático. Foram analisadas duas empresas. Enquanto a empresa A utiliza como estratégia de internacionalização, o investimento em franquias, a empresa B investe em lojas próprias em países com culturas semelhantes ao Brasil.

O artigo elaborado por Cássia Akemi Bacetic Ban, Gabriel Camargo Bauab, Giselle Coca Duenhas Lepiscopo, Juliana Azevedo Novais de Brito, Laura Ladeia Gomes Silva, orientado pelo Prof. Cláudio Alberto de Moraes buscou identificar os

benefícios procurados pelos consumidores do comércio eletrônico. As pesquisas exploratórias qualitativas, permitiram identificar os atributos que compuseram o questionário da pesquisa descritiva quantitativa, com um total de dezessete atributos: credibilidade, logística de entrega, conforto, hedonismo, flexibilidade na operação e aprendizado do produto.

O trabalho orientado pela Prof<sup>ª</sup> Marta Cristina Pelucio Grecco, elaborado por Aurileide Teixeira do Nascimento, Camila Cintra Soares, Evelyn de Siqueira Prevedel e Reginaldo Mateus de Freitas, versa sobre a influência das ifrs nos investimentos diretos estrangeiros no brasil, buscando entender se os benefícios esperados e esforços empenhados para adaptação as IFRS geraram retorno ao mercado brasileiro. As evidências indicaram que a adoção as IFRS são relevantes para o mercado de capitais brasileiro, indicando que essa adaptação, alteram as expectativas dos investidores acerca dos lucros futuros da empresa e, por conseguinte, aumentam seus investimentos.

Sob a autoria de Bruna Lopes Longo, orientada pela Prof<sup>ª</sup> Robert Muramatsu, o artigo sobre o comportamento dos investidores sob risco teve como objetivo contrapor a teoria moderna das finanças e a economia comportamental, na análise do processo de decisões dos investidores. Inicialmente, é feita uma revisão dos principais tópicos da economia comportamental. As principais anomalias do modelo de utilidade esperada estão relacionadas com os pressupostos de racionalidade ilimitada dos agentes, e desta maneira a Teoria do Prospecto constrói um modelo que incorpore os insights da psicologia. Por fim, a negação da importância desses aspectos pode trazer uma série de anomalias para os modelos da economia.

Esperamos que apreciem a leitura!

**Lilian A. P. Miguel e Paulo Scarano**

***Revista Jovens Pesquisadores – Editores***

[editor.jp@mackenzie.br](mailto:editor.jp@mackenzie.br)